

РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ та МЕХАНІЗМ КОНТРОЛЮ, ЗВІТНОСТІ ТА ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ

Види інформації, яка підлягає розкриттю

Інформація, яка буде розкрита, буде оцінюватися окремо для кожного проекту. Метою зовнішніх комунікацій є забезпечення постійної взаємодії з зацікавленими сторонами для інформування про діяльність Компанії, в тому числі про результати діяльності компанії, плани розвитку та інвестицій компанії і їх реалізації, майбутні проекти та їх вплив на діяльність чи життя зацікавлених сторін.

Методи комунікації

Внутрішні і зовнішні комунікації будуть здійснюватися декількома способами. Види інформації, що розкривається і конкретні методи комунікації, які будуть застосовуватися Компанією, коротко викладені в програмі взаємодії із зацікавленими сторонами, що наведені в Таблиці.

Основні принципи роботи із зверненнями та зауваженнями

Компанія буде перевіряти будь-які коментарі та відгуки, пов'язані з майбутніми проектами, документувати їх. Всі отримані зауваження будуть розглянуті відповідно до зобов'язань, прийнятих в рамках "Найкращої Міжнародної практики". Всі повідомлення будуть розглянуті на предмет можливості внесення змін для задоволення прохання, автор повідомлення буде проінформований про результати.

Нижче представлена майбутня програма взаємодії, яка буде переглядатися і оновлюватися на постійній основі.

Таблиця: Програма взаємодії із зацікавленими сторонами

Діяльність	Вид інформації, що розголошується	Форми комунікацій	Групи проінформованих зацікавлених сторін
Великі закупки / оренда нових земель	Опис запланованих робіт / розмір та розташування земельної ділянки	Повідомлення на веб-сайті компанії Прямі консультації з землевласниками щодо договорів оренди Розсилки новин	<i>Постачальники Громадські спілки Місцеві мешканці</i>
Передбудівельні роботи для запланованого проекту	Будівельний та експлуатаційний вплив та пропозиції щодо зменшення впливу	Повідомлення на веб-сайті компанії Повідомлення у районній газеті, на дошках об'яв біля районної адміністрації Публічні виставки, зустрічі, відповідно до вимог ОВНС та ОВД	<i>Місцеві мешканці Громадські спілки Уряд (органи місцевого самоврядування та районна влада)</i>
Етапи реалізації проекту	Повідомлення про успішну реалізацію етапів проекту	Повідомлення на веб-сайті компанії Прес-релізи у	<i>Інвестори Підрядники (в тому числі міжнародні)</i>

		профільних та місцевих ЗМІ Прямі розсилки новин бізнес-партнерам	<i>Клієнти (в тому числі міжнародні) Уряд (відповідно до нормативних вимог) Внутрішні зацікавлені сторони</i>
Корпоративна взаємодія	Щорічне оновлення Плану екологічно-соціальних заходів, Щорічні звіти з соціально-екологічної діяльності	Звіти	<i>Інвестори (СБPP)</i>

Через канали комунікацій (такі як засоби масової інформації та інформаційні розсилки, опитування, виставки, індивідуальні та колективні зустрічі) Компанія буде контролювати і забезпечувати зворотний зв'язок за необхідністю.

Важливі суспільні консультативні зустрічі або публічні виставки будуть організовані в місцях з вільним доступом зацікавлених сторін. Відкрита книга (з наданими ручками) буде розташована в зручному місці для запису анонімних чи персоналізованих коментарів. Ця книга буде знаходитися в помітному місці на виставці, але при цьому не буде безпосередньо контролюватися персоналом. Ця інформація буде реєструватися та оброблятися для можливості надання зворотного зв'язку зацікавленим сторонам.

Крім того звернення чи скарги можуть бути надіслані:

- на офіційну поштову адресу:
53200, Україна, Дніпропетровська обл., м. Нікополь, вул. Електрометалургів, 302.
- електронну адресу:
office@ofc-pkd.com.ua
- контактний телефон підприємства:
+38061-702-02-02 +38061-702-02-01